



KÉPMÁS MAGAZIN





LIFETIMEMEDIA

KÉPMÁS MAGAZIN

Leírás

14 éves, színes, az élet számos területét érintő, főleg családoknak szóló magazin bizonyítottan értékteremtő és -megőrző szerepe van a médiapiacón témái felölelik a mai modern, művelt és igényes olvasói réteg érdeklődési körét utazásról, művészetekről, életvezetésről, egészségmegőrzésről

100 oldalas, igényes kivitelű, MATESZ auditált havonta 18 000 példányban megjelenő árus és előfizetési terjesztésű, semi-glossy magazin

25-55 év közötti elsősorban családok nők akik elkötelezettek a hagyományos európai értékek iránt felső- és középfokú végzettséggel rendelkeznek művelt, igényes fogyasztók

Alapadatok

Célcsoport



LIFETIMEMEDIA

KÉPMÁS MAGAZIN

Rovatok

TANDEM (család, párkapcsolat, nevelés)

JELENLÉT (közösség, ország, világ)

TÜKÖR (lélek és test)

HÁZITREND (háztartás, egészség, apró-cseprő)

KIMENŐ (kultúra, program, utazás)

Főszerkesztő: Szám Katalin

Kiadó: Képmás 2002 Kft.

Szerkesztőség



LIFETIMEMEDIA

KÉPMÁS MAGAZIN

Hirdetési tarifaárak

1 050 000 Ft

B2

1 720 000 Ft

B3

1 720 000 Ft

B4

2 950 000 Ft

Dupla borító

1 900 000 Ft

Borító + föl B2

2 950 000 Ft

Borító + föl B3

950 000 Ft

1/1 oldal

950 000 Ft

PR cikk

550 000 Ft

1/2 oldal (csak álló)

235 000 Ft

1/4 oldal (csak fekvő)