



LIFETIME MEDIA

BBC goodfood



Világkonyha, könnyedén, szórakoztatóan



LIFETIMEMEDIA

BBC goodfood

Leírás

Alapadatok

Célcsoport

a BBC márkanév kötelez: a világ egyik legnevesebb gasztronómiai magazinja

nemzetközi és magyar tartalommal

inspirációt nyújt amindennapi étkezésekhez és az otthoni vendéglátáshoz

gasztronómiai utazások, nemzetközi konyhák

egészségügyi és táplálkozási tanácsok

120 oldalas

glossy magazin

havonta 15 000 példányban nyomott

árus és előfizetői értékesítésű

AB státuszú

20-49 éves budapesti és nagyvárosi nők és férfiak vegyesen

nyitottak az újdonságokra és a világra

igényesek önmagukra és környezetükre, erős vásárlóerőt képviselnek



LIFETIME MEDIA

BBC goodfood

Rovatok

Szerkesztőség

Praktikus Ötletek

Napi Menü

Konyhatrükkök

Egészségesen

Alkalmi És Időszaki Fogások

Hétvégére

Szezonja Van

Gasztro Hírek

Főszerkesztő: Szemere Katalin

Kiadó: Ventus Commerce Kft. (a Kossuth Kiadói csoport tagja)



LIFETIMEMEDIA

BBC goodfood Hirdetési tarifaárak

1 450 000 Ft	B2
1 450 000 Ft	B3
1 700 000 Ft	B4
1 980 000 Ft	2/1 oldal
1 190 000 Ft	1/1 oldal
910 000 Ft	2/3 oldal
670 000 Ft	1/2 oldal
430 000 Ft	1/3 oldal
340 000 Ft	1/4 oldal
180 000 Ft	1/8 oldal