



LIFETIME MEDIA

BURDA STYLE



Kreatív divat – egyéniségeknek



LIFETIME MEDIA

BURDA STYLE

Leírás

Alapadatok

Célcsoport

minőségi trendmagazin

az egyedi stílust és eleganciát ötvözi a futó trendekkel

fiatalos, trendi, friss

rendkívül lojális és márkahű olvasók

kölcsönadják, cserélik, gyűjtik a magazint

Magyarország egyetlen tematikus divatlapja

világmárka

100 oldalas

semi-glossymagazin

havonta 15 000 példányban nyomott

árus és előfizetői értékesítésű

AB státuszú

18-49 éves

magas jövedelemmel rendelkező, újdonságokra nyitott, modern, városi nők

első számukra a divat, szépségük és frissességük megőrzése



LIFETIME MEDIA

BURDA STYLE

Divat

Divattörténet

Gyerekdivat

Szépség

Kreatív

Gasztró

Rovatok

Főszerkesztő: Acsay Judit

Kiadó: B Style Magazin Kiadó

Szerkesztőség



LIFETIMEMEDIA

BURDA STYLE

Hirdetési tarifaárak

1 090 000 Ft

B2

1 050 000 Ft

B3

1 250 000 Ft

B4

1 780 000 Ft

2/1 oldal

980 000 Ft

1/1 oldal

670 000 Ft

2/3 oldal

525 000 Ft

1/2 oldal

380 000 Ft

1/3 oldal

345 000 Ft

1/4 oldal